

Fábulas del ratón y la mariposa al borde del caos

Bloc digital 01

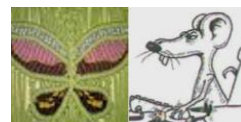
Primavera, 2015

#Jerby: Blog del ratón y la mariposa

Se permite la difusión sin lucro citando las fuentes

ratonblogger.com

jerby204@gmail.com



ratonblogger.com

Presentación de los blocs

Todo bloguero aspira a lo largo de su carrera crear un *e-book*. Un *e-bloc* se diferencia de un *e-book*, además del juego de letras, en los ceros de su presupuesto. Pero la mecánica es similar.

Desde el inicio de su andadura, el blog de **#Jerby** se planteó como un *blog-up*. Es decir, como un blog que se comportase como una *start-up*. La única dificultad añadida es que estaba centrado en el **comentario** como micronicho.

Por muchas vueltas que le hemos dado, hemos llegado a la conclusión de que el **comentario** no se puede comercializar, monetizar o como cada cual quiera llamarlo.

Y digo *hemos* porque desde la incorporación de **#Bolboreta** a dicho blog, la cosa ha cambiado radicalmente. **#Bolboreta** es una mariposa que en el sentido más literal del término es una **filóbloga**; es decir, una *amante del blogueo*.

Pero como además es **filóloga** de profesión que ejerce, puede convertir los pergeños del ratón en auténticos *artículos de artesanía*. El blogueo no da para más; al menos, el del ratón.

Siguiendo con la dinámica de una *start-up*, lo propio de ella es la creación de productos mínimos viables (**PMV**), y un *e-bloc* lo es. Puede servir para muchas cosas. Pero eso ya será objeto de otro número de esta colección de **fábulas**.

El N^o1 de estas **fábulas** del ratón y la mariposa versará sobre el **borde del caos**. Para ello, hemos seleccionado una serie de artículos que hemos organizado en dos ideas-fuerza con las que elaboraremos un artículo final sobre dicho tema.

Cola de ratón

Larga cola

Lo más característico de #Jerby es su larga cola. También es un término de *marketing* que hace referencia a una serie de productos muy especializados que tienen poca tirada, pero para los que se pueden encontrar clientes muy estables.

No son muchas las personas interesadas por el **comentario**. Aunque a todo el mundo le gustaría tener muchos comentarios en su blog. Pero luego, ¿serían capaces de gestionarlos?, ¿atender tantos comentarios no les quitaría un tiempo del que no dispone? y lo más complicado, ¿podrían estar a la altura de algunos comentarios?

Para atender estas y otras preguntas similares, hemos creado el **Micronicho del Comentario**, donde unos amables comentaristas nos ayudamos mutuamente en estos menesteres.

Referencia: <http://ratonblogger.com/2013/11/18/larga-cola/>

Open coffee

En el blog-comunidad de **Blogramé**, hemos desarrollado una técnica bloguera que consiste en tratar el artículo como si fuera un escenario de teatro con disposición al diálogo, conversación, comentario,...

Cuando no sabíamos nada de esas cosas, ya nos planteábamos el blog del ratón como un **open coffee**, un café abierto a la **red**. Con la especialidad del **postoffee**; un post breve con regustillo de café.

Con la entrada de #Bolboreta, aumentaron el número de palabras por artículo; pero nos mantenemos en un margen entre las 200 y 400 palabras para seguir manteniendo el regustillo del **postoffe**.

Referencia: <http://ratonblogger.com/2013/11/07/cafe-con-arroba/>

Agujero de ratón

Como todo el mundo sabe:

En el universo, hay agujeros negros, de gusano y de ratón.

Un agujero de ratón es aquel que no sabes por dónde va a salir. Y esto viene muy bien para el tema de este bloc. Una de las características del **borde del caos** es que no se ven soluciones a los problemas.

Este ratón es muy *murfiano*, que no murciano; es decir, fiel seguidor de la **Ley de Murphy**. Y aplicando esta ley al caos, nos queda una especie de *caos cuántico*; es decir un caos lleno de agujeros por donde se puede salir de cualquier problema. Incluida la ventana de un séptimo piso, que diría Cioran.

Esta actitud ante la vida, ha hecho que se plantease un proyecto de **microgestión** donde con pocos recursos precarios (pero combinados entre sí) se pueden conseguir resultados más que aceptables.

Referencia: <http://ratonblogger.com/2014/11/17/agujero-raton/>

Comentario exaptado

Pero fue con el *plugin* de Víctor Campuzano cuando todo cambió de color. Con ese plugin, se pueden tuitear comentarios. El comentario dejó de estar atado al artículo que le vio nacer y puede volar cual *pájaro tuitero*.

Esto permite toda una serie de agujeros de ratón que todavía están por descubrir. El blogueo y el tuiteo se dan la mano y como dice el proverbio africano, si quieres ir lejos, busca compañía.

Incluso, dicho plugin permite también el *vuelo tuitero* de frases del propio artículo, con lo que las combinaciones se pueden multiplicar. Algunas plataformas como Xing también permiten tuitear comentarios. Con esto, se entra definitivamente en un *universo caótico-cuántico* de proporciones impensables.

Referencia: <http://ratonblogger.com/2014/12/18/exaptacion-articulo/>

Efecto mariposa

Irreflexión

A todos nos gusta creer que somos seres racionales y que nuestros actos son el fruto de nuestras reflexiones. Pero el proceso no es realmente así. Primero hacemos las cosas por los motivos más insospechados y luego nos pasamos el resto de nuestras vidas intentando justificarlas.

Nuestra querida #Bolboreta, teniendo en cuenta esta condición humana, es consciente de su irreflexión. Hace las cosas primero, como hacen los humanos, pero luego no intenta justificarlas, sino que deja que vuelen por sí solas.

A veces, hay cosas que cuajan, como [Blogramé](#), y otras quedan en bonitas historias de las que hay que pasar página. Y cuando no puede pasar página, cambia de libro.

Referencia: <http://ratonblogger.com/2014/12/01/irreflexion-mariposa/>

Rentrée

Cuando empieza cada curso, te entra el miedo de lo que va a pasar. ¿Seré capaz de mantener el blog este curso? El verano que viene, ¿será tan malo como éste?

Y tantas, tantas cosas que tienes en este momento en tu cabeza y que sabes que te volverán a pasar después de vacaciones, si es que las tienes.

Como ya conoces las irreflexiones de la mariposa por el apartado anterior, es muy fácil comenzar el curso con ella. Se da una vuelta por su mundo imaginario y siempre trae algo.

Un simple *mira que he encontrado* y el universo se crea de nuevo. Es como una *rentrée* todos los días.

Referencia: <http://ratonblogger.com/2014/09/15/mira-que-he-encontrado/>

Estilo

Pero en donde la mariposa es la reina del lugar es en el estilo; es capaz de coger un pergeño del ratón y convertirlo en un *postoffe* de los que ya comentamos en otro apartado anterior.

Después de tantos artículos blogueros que no hacen más que hablar de *plugins* que consiguen que tu blog sea más rápido, más alto, más chulo y más no sé qué (pero en los que los puntos, las comas, los acentos,... van un poco a su aire), leer un texto sencillo pero que no chirríe en ningún sentido no es tan fácil de encontrar.

Y además es tan generosa que su [glosario](#) no lo ha puesto el *blog del ratón* sino que lo ha compartido en *blog de la araña*.

Referencia: <http://ratonblogger.com/2014/11/10/guia-estilo/>

Empoderamiento

Aquí es donde la mariposa tienes sus más y sus menos. Hay días que parece que ha tocado la luna y otros en los que parece que está en el fondo de un pozo.

Puede que las mariposas sean así, en continua metamorfosis. A los humanos, les cuesta entenderlo, por lo que ellas siempre tienen una sonrisa en sus labios.

Ahora, el día que está bien, se come el mundo. No voy a poner ejemplos, porque ya lo habrás comprobado los días que ha visitado tu blog.

Referencia: <http://ratonblogger.com/2014/08/18/empoderamiento-mariposa/>

Borde del caos

Con todas estas referencias, ya nos podríamos plantear el enfrentamiento a este ámbito que parece tan terrible para la mayoría de los blogueros.

Pero antes, merece la pena leer una reflexión de Víctor Campuzano sobre lo que podríamos denominar como la *tragedia bloguera*:

*El **blogueo** quema al bloguero porque si no crece su blog, se quema porque no hay resultados; pero es que si crece, le **pilla el toro** con el nivel de exigencia; y entonces, se quema igual.*

Borde

Ese caos entre crecer y atender como corresponde a sus comentaristas tiene un **borde** que cada bloguero tiene que definir con la mayor claridad posible.

La **teoría del caos** con su *efecto mariposa*, está muy bien para empezar; pero no puede explicar el complejo mundillo en el que vive un bloguero.

Bloguin

Suponemos que conoces el término **burnout** (estar quemado). Haciendo un juego de palabras, podríamos sacar el término **blogout** como bloguero quemado y su antónimo **bloguin** como bloguero incombustible.

Así que podríamos decir que un **bloguin** es: *Bloguero que, aún teniendo motivos para estar quemado, mantiene el tipo y su dignidad bloguera en lugar de autocompadecerse y autojustificarse para bajar drásticamente su rendimiento.*

Una buena [alfabetización informacional](#) resolvería muchos de los problemas para estar **bloguin**. Y contar con una comunidad bloguera también ayudaría bastante anímicamente. Con la documentación actual al alcance de cualquiera, hay datos suficientes como para llenar todos los blogs del mundo. Otra cosa es tener ganas para llenar el tuyo.

Referencias

- <http://www.amaliorey.com/2014/12/14/co-skills-principios-para-colaborar-bien-post-433>
- <http://bloginteligenciacolectiva.com/siete-fuerzas-que-influyen-en-la-gestion-de-com-unidades/>

